



Communiqué de presse, le 5 juin 2019 à Paris

## Essilor lance « La vue : tout savoir sur ton super-pouvoir », un guide ludique et pédagogique à destination des enfants pour promouvoir la bonne vision.

Suite à une campagne de contrôles visuels gratuits réalisées partout en France en 2018, Essilor a fait le constat suivant : 1 enfant sur 5 présentait une vision non ou mal corrigée<sup>1</sup>. Et pourtant, la majorité de défauts visuels se corrigent facilement. Pour agir en faveur d'une détection plus précoce des défauts visuels, notamment à l'heure où la myopie touche de plus en plus d'enfants, Essilor France met ce guide illustré à la disposition des enfants de 7 à 11 ans, et plus largement de tous ceux qui s'intéressent à la santé visuelle des jeunes générations.

Publié aujourd'hui sur le site internet Essilor, le guide « **La vue : tout savoir sur ton super-pouvoir** » propose aux enfants de découvrir la vision, sous toutes ses coutures :

- « **La vue et les 5 sens** », présente le fonctionnement de l'œil et l'évolution de la vue en fonction de l'âge.
- « **Bien voir... ou pas ?** », détaille les faiblesses de la vue et notamment, l'hypermétropie, l'astigmatisme et la myopie.
- « **Ma vue à moi** », donne aux enfants des astuces et tests simples pour détecter un défaut visuel.
- « **Prendre soin de ta vue** », présente les conseils à suivre pour une bonne vision et une parfaite protection des yeux.
- « **Des lunettes, pour quoi faire ?** » explique aux enfants l'intérêt des lunettes et les incite à les porter s'ils en ont besoin.
- « **Le coin des parents** » fait le point sur le calendrier des contrôles visuels et souligne les signes d'alerte pour repérer un défaut visuel chez l'enfant.

LA VUE:  
TOUT SAVOIR SUR TON  
SUPER-POUVOIR



- Le « **cahier à illustrer** », invite les enfants à dessiner leur super-héros à lunettes préféré ou encore à colorier des lunettes pour les personnaliser.

[Cliquez ici pour accéder au guide « La vue : tout savoir sur ton super-pouvoir »](#)

**Alexandre Montague, directeur général d'Essilor France** : « *Bien voir est essentiel pour grandir, apprendre et réussir. Parce que la vue des enfants évolue rapidement et qu'ils verbalisent rarement une difficulté visuelle, nous appelons chacun à la vigilance pour mieux repérer les signaux faibles d'une mauvaise vision. L'objectif est de prendre en charge le plus tôt possible les enfants qui en ont besoin. A travers les enfants, nous souhaitons sensibiliser les parents mais aussi les professionnels de l'enfance pour faire de la bonne vision une priorité pour l'avenir des plus jeunes. Chacun peut agir en diffusant largement le guide auprès du grand public, et en invitant les parents à consulter régulièrement un ophtalmologiste pour un bon suivi visuel de leurs enfants. »*

## Les conseils d'Essilor pour prévenir, détecter et corriger les problèmes visuels chez l'enfant

### Prévenir

- Jouer et faire du sport dehors, aller à l'école à pied... Toutes les activités en extérieur favorisent une bonne vision.
- Sans oublier bien sûr de protéger les yeux du soleil et des rayons UV et cela par tous les temps.
- En intérieur, lire à la bonne distance, ni trop loin, ni trop près, et faire des pauses visuelles régulièrement en regardant par la fenêtre toutes les 20 minutes, durant 20 secondes.

### Détecter

Ces signes peuvent permettre de déceler un défaut visuel chez l'enfant :

- L'enfant a-t-il souvent des maux de tête ?
- Est-il vite fatigué quand il dessine ou écrit ?

- A-t-il des difficultés pour lire le tableau depuis le fond de la classe ?
- Est-ce qu'il plisse souvent les yeux ?

## Corriger

- Consulter régulièrement un ophtalmologiste et au moins une fois par an si un défaut visuel a été décelé.
- Choisir des lunettes avec une monture adaptée au visage de l'enfant, ni trop étroite, ni trop large, et à son goût
- Apprendre à bien porter les lunettes, en haut du nez, et à en prendre soin, par exemple en les posant seulement sur les branches repliées.

[Retrouvez les conseils complets dans le guide « La vue : tout savoir sur ton super-pouvoir »](#)

## Sources

1 Données Essilor France établies à partir des résultats obtenus lors des actions de sensibilisation menées auprès du Grand Public, entre mai et septembre 2018, dans 11 villes françaises : Bordeaux, Dijon, Lille, Lyon, Lorient, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Orléans et Rouen – 2011 enfants ont bénéficié d'un contrôle gratuit de la vue.

### Contacts presse

Wellcom

Hugues Vanhoucke - Aurélia Meunier –

Gaëlle Ryouq

[essilor@wellcom.fr](mailto:essilor@wellcom.fr)

01 46 34 60 60

### À propos d'Essilor

#### Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe Essilor élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants.

#### Essilor en France

Essilor est né en France de la fusion d'Essel, inventeur en 1959 du premier verre progressif sous la marque Varilux®, et de Silor,

inventeur du verre organique sous la marque Orma®. Depuis près de 170 ans, Essilor s'appuie sur son ancrage local pour développer de larges gammes de verres à même de répondre à tous les besoins et à tous les budgets. Sa mission est de corriger les défauts visuels en conciliant qualité de vision et santé visuelle.

Grâce à sa forte implantation en France, (2 usines, 5 laboratoires de prescription à Antony, Les Abymes, Les Battants, Lyon, Le Mans, 4 agences commerciales, 1 plateforme de services et 1 centre logistique), Essilor France garantit que plus de 850 références portent le label Origine France Garantie. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio® et Costa Sunglasses®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Pour plus d'informations, visitez le site [www.essilor.fr](http://www.essilor.fr)

Salle de presse : <http://wellcom.fr/presse/essilor/>